

# MIT NEUER PHILOSOPHIE BEREIT FÜR DIE EUVEND



NACH IHREM MARKEN-RELAUNCH PRÄSENTIEREN SICH DIE PAYMENT-PROFIS DER S+M GMBH AUS ERKELENZ AUF DER EUVEND 2019 VOM 09.-11. MAI VON IHRER BESTEN SEITE. IM FOKUS STEHEN DIE MÖGLICHKEITEN DER CONNECTED VENDING LÖSUNG VENSOLUTIONS.

Im Payment-Segment ist die S+M GmbH mit über 40 Mitarbeitern seit über 30 Jahren zuverlässiger und längst etablierter Partner der Branche. Nachdem im Dezember 2018 der Internetauftritt erneuert wurde, hat das Unternehmen seinen Markenauftritt überarbeitet und glänzt mit brandneuem Firmenlogo und Claim.

### S+M: your profit

Ein großes Versprechen, mit dem die S+M als neuem Claim ganz selbstbewusst wirbt: your profit. „Diese Aussage trifft es in vielerlei Hinsicht genau auf den Punkt“, so André Martin, der seit Beginn 2018 als Strategischer Unternehmensplaner die Geschicke des Mittelständlers maßgeblich mitgestaltet. „Wir vertrauen auf unsere breite Produktpalette, mit denen wir echte Mehrwerte für unsere Kunden schaffen und bereitstellen.“ Heiko Mesch, Geschäftsführer der S+M GmbH, führt dies weiter aus: „Unsere Kunden profitieren durch unsere Unterstützung nicht nur in finanzieller Hinsicht, z.B. durch Einsparungen teurer Hardware bei der Automaten-Nachrüstung, sondern auch in der Zeitplanung und Organisation: unsere ausgefeilte und sehr detaillierte

Tourenplanung ist einzigartig am Markt. Diese erschließt für jeden Operator massive und bisher ungeahnte Einsparpotentiale.“ Eine höchst effiziente Planung ermöglicht optimierte Routen und Einsatzzeiten der Befüller und Techniker, umständliche und fehleranfällige Papierlisten, längere Ausfallzeiten, unnötige Leerfahrten und böse Überraschungen bei der Wartung vor Ort gehören damit der Vergangenheit an. Ganz nebenbei profitiert durch den eingesparten Treibstoff am Ende auch die Umwelt. „Die positiven Auswirkungen unserer Tourenplanung sind wirklich enorm und äußerst attraktiv für jeden Operator“, erklärt Heiko Mesch sichtlich stolz und legt noch einmal nach: „Nicht zuletzt aus diesen Gründen setzt die Coca-Cola European Partners (CCEP) in Deutschland seit Jahren auf unsere Software und ist von den Profiten durch das Know-how der S+M überzeugt!“ Profitieren sollen aber nicht nur die Kunden, sondern auch die eigenen Mitarbeiter des Mittelständlers. Als Teil der Neuausrichtung wurden die eigenen Leute mehr in den Mittelpunkt gestellt, indem man hier sehr auf die Work-Life-Balance achtet, eine noch angenehmere Arbeitsatmosphäre schaffen möchte und künftig die Mitar-



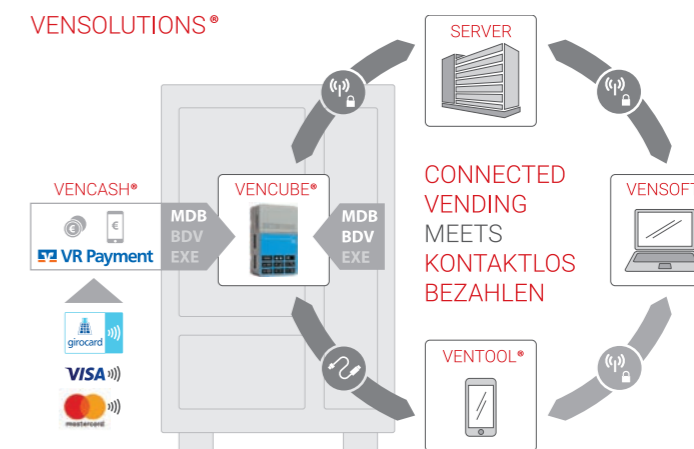
Das neu überarbeitete Firmenlogo mit Claim wird sich auf der Messe einprägen und etablieren.

beiter stärker in verschiedene betriebliche Entscheidungsprozesse einbinden wird. „Unsere Mitarbeiter sind die Basis unseres Unternehmens, unser höchstes Gut“ weiß Heiko Mesch. „Die Zufriedenheit eines jeden Mitarbeiters liegt uns sehr am Herzen. Wir wollen den Teamgeist fördern und sind durchaus bereit, auch neue Wege zu gehen.“

### Ein herzliches Willkommen: Die S+M GmbH auf der euvend & coffeena 2019

Gerade erst hat die Hausmesse der S+M GmbH stattgefunden. Am 19. März gaben sich erfreulich viele Gäste und Besucher der Branche die Klinke in die Hand und

besuchten das alteingesessene Familienunternehmen in Erkelenz. Neben Hausführungen und Präsentationen der einzelnen Abteilungen standen in angenehmer Atmosphäre unzählige Gespräche mit alten, aber auch neuen Kunden im Vordergrund. Parallel laufen natürlich schon die Vorbereitungen für die diesjährige euvend & coffeena. Die Leitmesse für Vending, Kaffee und den Außer-Haus-Markt findet vom 09. bis 11. Mai auf dem Messegelände in Köln statt. Die Messe wird dem Unternehmen auch in diesem Jahr wieder als Plattform dienen, um die eigenen Produkte in bestem Licht zu präsentieren und mit Branchenteilnehmern Kontakte zu knüpfen und sich auszutauschen. Im Zuge des Marken-Relaunchs des Unternehmens hat man auch den Messeauftritt noch einmal optimiert und angepasst. Das Konzept gestaltet sich nun noch offener und einladender – und steht somit in Einklang mit der Firmenphilosophie und der Kundenorientierung. „Hauptthemen in Köln werden zum einen Vensolutions mit dem Schwerpunkt kontaktloses Bezahlen mit Bank- und Kreditkarten (open loop) in Kooperation mit dem Partnerunternehmen VR Payment und zum anderen



die Inhouse-Lösungen für innerbetrieblichen Zahlungsverkehr und Betriebsgastronomie (close loop) sein.“, berichtet die S+M. Als Beispiel einer erfolgreichen Integration der Gesamtlösung Vensolutions präsentiert die S+M GmbH eine BaristaBox der Coffeeshop-Kette Coffee Fellows. So lassen sich am Praxisbeispiel ideal die Vorzüge des Connected Vending demonstrieren und gleichzeitig die Besucher des S+M Standes mit viel-

fältigen Kaffee-Spezialitäten verwöhnen. Die S+M GmbH lädt somit alle Interessierten herzlich zum Besuch des Messestands in Halle 9.1 Gang C Nr. 068/Gang D Nr: 069 ein (9.1, C 68/D 69).

### Weitere Informationen unter:

S+M GmbH  
Tel. +49 (0) 2431 9654-0  
info@sm-gmbh.de  
www.sm-gmbh.de